

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีชิ้นงานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ จ้างเหมาจัดกิจกรรมการเชื่อมโยงตลาดสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดอ่างทอง
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๑,๒๔๘,๖๐๐.- บาท (หนึ่งล้านสองแสนเก้าหมื่นหกพันบาทถ้วน)
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่..... มีนาคม ๒๕๖๗.....
เป็นเงิน ๑,๓๖๗,๐๔๔.๘๗ บาท (หนึ่งล้านสามแสนหกหมื่นเจ็ดพันสี่สิบบาทแปดสิบเจ็ดสตางค์)
ราคา/หน่วย รายละเอียดตามเอกสารแนบท้าย
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ใช้ราคาที่ได้มาจากการสืบราคาจากท้องตลาด โดยมีผู้มีอาชีพรับจ้างจัดงาน จำนวน ๓ ราย
 - ๕.๑ บริษัท พีเค ออล อะเบาท์ จำกัด
 - ๕.๒ บริษัท แอ็คคอน โปร จำกัด
 - ๕.๓ บริษัท เลดี้ แอนด์ เจนเทิลแมน จำกัด
๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน
 - ๖.๑ นายสุमितร มงคลยงค์
 - ๖.๒ นางสาวไพลิน ดวงสถาพร
 - ๖.๓ นางสาวพรพิมล นัยจิตร

(ลงชื่อ).....ประธานกรรมการ
นายสุमितร มงคลยงค์
พาณิชย์จังหวัดสระบุรี

(ลงชื่อ).....กรรมการ
นางสาวไพลิน ดวงสถาพร
นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ

(ลงชื่อ).....กรรมการ/เลขานุการ
นางสาวพรพิมล นัยจิตร
นักวิชาการพาณิชย์ปฏิบัติการ

สรุปราคากลาง

สำหรับการประกวดราคาจ้างเหมาจัดกิจกรรมการเชื่อมโยงตลาดสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) จำนวน ๑ งาน ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

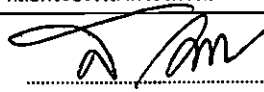
ที่	รายการ	หน่วย	ราคากลาง
๙	ขอบเขตการดำเนินการ		
๙.๑	จัด Pavilion แสดงและจำหน่ายสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ ในพื้นที่ห้างสรรพสินค้า หรือห้าง Modern Trade		
๙.๑.๑	งานประสานพื้นที่ และค่าเช่าพื้นที่ดำเนินการ ผู้รับจ้างจะต้องประสานและเช่าพื้นที่ห้างสรรพสินค้า หรือ ห้าง Modern Trade ในพื้นที่จังหวัดภาคกลางตอนบน กรุงเทพฯ หรือจังหวัดในบริเวณเขต จำนวน ๖ แห่ง แห่งละ ๕ วัน ขนาดพื้นที่แห่งละไม่น้อยกว่า ๔๐ ตารางเมตร โดยผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งหมด ประกอบด้วยค่ากระแสไฟฟ้า ค่าสาธารณูปโภค ค่าใช้จ่ายที่เกิดจากการขัดข้องของระบบ ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับอุบัติเหตุ หรือความเสียหายต่อบุคคล สิ่งของ หรือสถานที่ที่บ่ง และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการใช้พื้นที่ดังกล่าวตลอดระยะเวลาการจัดกิจกรรม ครอบคลุมตั้งแต่วันจัดเตรียมพื้นที่ วันจัดกิจกรรม รวมถึงวันรื้อถอน โดยต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์/เงื่อนไข/ข้อกำหนดของสถานที่จัดกิจกรรมอย่างเคร่งครัด	๖ แห่งๆ ละ ๕ วัน	๓๓๗,๕๘๐.๐๐
๙.๑.๒	แผนการจัดกิจกรรม ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำแผนการจัดกิจกรรม (Action Plan) โดยละเอียด เพื่อให้ผู้ว่าจ้างพิจารณาเห็นชอบก่อนดำเนินงาน และสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสมของผู้ว่าจ้าง	๑ งาน	๘,๐๘๖.๖๗
๙.๑.๓	งานออกแบบพื้นที่ ผู้รับจ้างจะต้องออกแบบพื้นที่ในรูปแบบ Pavilion ที่แสดงให้เห็นถึงเอกลักษณ์และความโดดเด่นของสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) ของกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน สำหรับใช้ในการจัดกิจกรรมในพื้นที่ห้างสรรพสินค้า หรือ Modern Trade จำนวน ๖ แห่ง แห่งละ ๕ วัน โดยออกแบบโครงสร้างให้มีความสวยงาม เน้นความทันสมัย ขนาดไม่น้อยกว่า ๔๐ ตารางเมตร โดยออกแบบให้มีตราสัญลักษณ์ของกระทรวงพาณิชย์ ตราจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ชัยนาท อ่างทอง ลพบุรี สระบุรี สิงห์บุรี และตราสัญลักษณ์สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) โดยนำเสนอแบบผังพื้นที่การจัดกิจกรรม (Floor Plan) รายละเอียดรูปแบบการจัดงานทั้งหมดในลักษณะสามมิติ ให้มีภาพมุมมองที่ชัดเจนเสมือนจริง โดยผู้รับจ้างต้องให้ผู้ว่าจ้างพิจารณาเห็นชอบก่อนดำเนินงาน และสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสมของผู้ว่าจ้าง ซึ่งในพื้นที่ต้องมีองค์ประกอบ ดังนี้ (๑) พื้นที่การจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) และสินค้าดี สินค้าเด่น ของกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๖ จังหวัด (๒) พื้นที่ประชาสัมพันธ์และแสดงนิทรรศการ (Display) สินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) ของกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๖ จังหวัด (๓) พื้นที่สำหรับเจรจาธุรกิจ (๔) จุดถ่ายรูปเพื่อเป็นจุด (Check in)	๑ งาน	๒๐,๔๑๓.๓๓
๙.๑.๔	งานติดตั้ง ตกแต่งพื้นที่ และสิ่งอำนวยความสะดวก พร้อมรื้อถอน ผู้รับจ้างต้องดำเนินการติดตั้ง และตกแต่งพื้นที่ตามข้อ ๙.๑.๓ สำหรับจัดกิจกรรมในพื้นที่ห้างสรรพสินค้า หรือ Modern Trade จำนวน ๖ แห่ง แห่งละ ๕ วัน รายละเอียด ดังนี้ (๑) จัดให้มีการบูรณาการบริเวณการจัดกิจกรรมเต็มพื้นที่ (๒) จัดทำโครงสร้างที่มีความแข็งแรงและปลอดภัย พร้อมตกแต่งพื้นที่ในรูปแบบ Pavilion ตามข้อ ๙.๑.๓ (๓) ออกแบบและติดตั้งระบบแสงในพื้นที่ให้มีความสวยงามและสมบูรณ์ (๔) จัดให้มีพื้นที่จัดแสดงและจำหน่ายสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) และสินค้าดี สินค้าเด่น ของกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๖ จังหวัด จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๒ ชนิดสินค้า โดยพื้นที่วางสินค้าแต่ละชนิด ต้องมีองค์ประกอบดังนี้ - ชั้นวางสินค้า หรือเคาท์เตอร์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ตัว ต่อชนิดสินค้า - ออกแบบและจัดทำป้ายชื่อสินค้า ไม่น้อยกว่า ๑ ป้าย ต่อชนิดสินค้า (๕) จัดพื้นที่ประชาสัมพันธ์และแสดงนิทรรศการ (Display) สินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ GI ของกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๖ จังหวัด โดยออกแบบและตกแต่งพื้นที่บริเวณจัด Display ให้สวยงาม พร้อมทั้งจัดให้มีสินค้าสำหรับ Display ตามความเหมาะสม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชุด พร้อมทีวีหรือจอ led ขนาดไม่น้อยกว่า ๓๒ นิ้ว สำหรับเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ เครื่อง (๖) จัดให้มีพื้นที่สำหรับเจรจาธุรกิจ โดยมีโต๊ะอย่างน้อย ๑ ตัว และเก้าอี้อย่างน้อย ๒ ตัว (๗) จัดให้มีจุดถ่ายรูปเพื่อเป็นจุด (Check in) ซึ่งระบุชื่องาน สถานที่ และระยะเวลาการจัดงาน (๘) ดำเนินการรื้อถอนวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในการจัดกิจกรรม พร้อมทำความสะอาดบริเวณพื้นที่จัดงานให้สะอาดเรียบร้อย ทั้งนี้ การเข้าดำเนินการติดตั้ง/ตกแต่ง/รื้อถอน ต้องเป็นไปตามหลักเกณฑ์เงื่อนไขของสถานที่จัดงาน หากมีค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นเพิ่มเติมจากการดำเนินการที่ไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์เงื่อนไขดังกล่าว ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายเองทั้งหมด		
	(๑) จัดให้มีการบูรณาการบริเวณการจัดกิจกรรมเต็มพื้นที่	๑ งาน	๒๐,๙๙๓.๓๓
	(๒) จัดทำโครงสร้างที่มีความแข็งแรงและปลอดภัย พร้อมตกแต่งพื้นที่ในรูปแบบ Pavilion ตามข้อ ๙.๑.๓	๑ งาน	๓๐,๖๒๓.๓๓
	(๓) ออกแบบและติดตั้งระบบแสงในพื้นที่ให้มีความสวยงามและสมบูรณ์	๑ งาน	๔๖,๖๗๓.๓๓
	(๔) จัดให้มีพื้นที่จัดแสดงและจำหน่ายสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) และสินค้าดี สินค้าเด่น ของกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๖ จังหวัด จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๒ ชนิดสินค้า โดยพื้นที่วางสินค้าแต่ละชนิด ต้องมีองค์ประกอบดังนี้ - ชั้นวางสินค้า หรือเคาท์เตอร์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ตัว ต่อชนิดสินค้า - ออกแบบและจัดทำป้ายชื่อสินค้า ไม่น้อยกว่า ๑ ป้าย ต่อชนิดสินค้า	๑ งาน	๕๗,๐๑๖.๖๗
	(๕) จัดพื้นที่ประชาสัมพันธ์และแสดงนิทรรศการ (Display) สินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ GI ของกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๖ จังหวัด โดยออกแบบและตกแต่งพื้นที่บริเวณจัด Display ให้สวยงาม พร้อมทั้งจัดให้มีสินค้าสำหรับ Display ตามความเหมาะสม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชุด พร้อมทีวีหรือจอ led ขนาดไม่น้อยกว่า ๓๒ นิ้ว สำหรับเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ เครื่อง	๑ งาน	๒๐,๙๙๓.๓๓
	(๖) จัดให้มีพื้นที่สำหรับเจรจาธุรกิจ โดยมีโต๊ะอย่างน้อย ๑ ตัว และเก้าอี้อย่างน้อย ๒ ตัว	๑ งาน	๑๓,๕๐๓.๓๓
	(๗) จัดให้มีจุดถ่ายรูปเพื่อเป็นจุด (Check in) ซึ่งระบุชื่องาน สถานที่ และระยะเวลาการจัดงาน	๑ งาน	๑๙,๔๙๕.๓๓
	(๘) ดำเนินการรื้อถอนวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในการจัดกิจกรรม พร้อมทำความสะอาดบริเวณพื้นที่จัดงานให้สะอาดเรียบร้อย ทั้งนี้ การเข้าดำเนินการติดตั้ง/ตกแต่ง/รื้อถอน ต้องเป็นไปตามหลักเกณฑ์เงื่อนไขของสถานที่จัดงาน หากมีค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นเพิ่มเติมจากการดำเนินการที่ไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์เงื่อนไขดังกล่าว ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายเองทั้งหมด	๑ งาน	๑๘,๓๓๕.๖๗

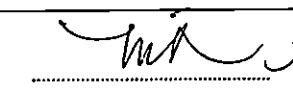
(นายสมิทธิ์ มงคลยงค์)
พาณิชย์จังหวัดสระบุรี
ประธานกรรมการ

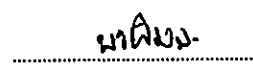
(นางสาวไพลิน ดวงสถาพร)
นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ
กรรมการ

นางพิมพ์
(นางสาวพรพิมล นัยจิตร)
นักวิชาการพาณิชย์ปฏิบัติการ
กรรมการ/เลขาฯ


ที่	รายการ	หน่วย	ราคากลาง
	๙.๑.๕ งานอำนวยความสะดวกและการบริหารจัดการ		
	(๑) จัดให้มีเจ้าหน้าที่เพื่ออำนวยความสะดวกด้านการให้ข้อมูลหรือจำหน่ายสินค้า และ ดำเนินการจัดเก็บยอดจำหน่ายสินค้า จากการจัดกิจกรรมทุกวัน และสรุปยอดจำหน่ายรายงานให้สำนักงานพาณิชย์จังหวัดทราบเป็นประจำวันภายในวันถัดไป จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน ตลอดการจัดกิจกรรม จำนวน ๖ ครั้ง ครั้งละ ๕ วัน	๖ ครั้ง (๒ คน/ครั้ง/๕วัน)	๑๖,๕๖๐.๐๐
	(๒) จัดให้มีพิธีกรมืออาชีพ ไม่น้อยกว่า ๑ คน สำหรับดำเนินรายการในการจัดงานแต่ละครั้ง ตลอดการจัดกิจกรรม จำนวน ๖ ครั้ง ครั้งละ ๕ วัน	๖ ครั้ง (๑ คน/ครั้ง/๕วัน)	๑๓๗,๐๐๐.๐๐
	(๓) จัดให้มีพนักงานทำความสะอาด จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน ตลอดการจัดกิจกรรมจำนวน ๖ ครั้ง ครั้งละ ๕ วัน ตามระเบียบของเจ้าของสถานที่จัดงาน	๖ ครั้ง (๑ คน/ครั้ง/๕วัน)	๒๓,๗๙๕.๐๐
	(๔) จัดให้มีเจ้าหน้าที่บันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน เพื่อบันทึกภาพการจัดกิจกรรม ตลอดระยะเวลาการจัดงาน พร้อมจัดทำสรุปประมวลภาพการจัดกิจกรรมรวมทุกวัน	๖ ครั้ง (๑ คน/ครั้ง/๕วัน)	๑๐๓,๕๐๐.๐๐
	(๕) ดำเนินการจัดทำแบบสำรวจความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม และผู้เข้าชมกิจกรรม พร้อมสรุปผลสำรวจความพึงพอใจ	๑ งาน	๕๕,๑๖๖.๖๗
	(๖) จัดมติดชอบค่าใช้จ่ายในการรับ-ส่งสินค้า จากผู้ผลิต/ผู้ประกอบการจังหวัดต้นทาง ไปยังสถานที่จัดกิจกรรมตลอดระยะเวลาการจัดกิจกรรม พร้อมเจ้าหน้าที่ประสานงานการรับ-ส่งสินค้า จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน	๑ งาน	๑๐,๕๖๐.๐๐
	(๗) จัดให้มีอุปกรณ์อำนวยความสะดวกในการจำหน่ายสินค้า ได้แก่ - เครื่องชั่งน้ำหนักสินค้า จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ เครื่อง - ถุงหิ้วสำหรับใส่สินค้า ให้เพียงพอต่อการจำหน่ายในแต่ละวัน ตลอดการจัดกิจกรรม - ป้ายแสดงราคาสินค้า จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๒ ป้าย	๑ งาน	๕๖,๘๐๐.๐๐
	(๘) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่อาจเกิดขึ้นจากการจัดกิจกรรม ได้แก่ อุบัติเหตุ ความเสียหายต่อบุคคล สิ่งของทรัพย์สิน สถานที่ รวมถึงสินค้าของผู้ประกอบการที่นำมาจำหน่ายกรณีเน่าเสีย ชำรุด สูญหาย ตลอดจนค่าใช้จ่ายที่เกิดจากการขัดข้องของระบบ และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดกิจกรรมตลอดระยะเวลาการจัดกิจกรรม รวมถึงวันติดตั้งและรื้อถอน	๑ งาน	๓๐,๒๗๒.๐๐
	๙.๒ ประชาสัมพันธ์สินค้าสิ่งปงชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI)		
	(๑) ออกแบบ ผลิต/ติดตั้ง/รื้อถอนป้ายประชาสัมพันธ์การจัดงาน ขนาดไม่น้อยกว่า ๕๐x๑๕๐ เซนติเมตร ครั้งละไม่น้อยกว่า ๑๐ ป้าย ติดตั้งบริเวณประตูทางเข้าห้างฯ และบริเวณพื้นที่การจัดงาน โดยติดตั้งก่อนการจัดงานอย่างน้อย ๓ วัน หรือตามระเบียบหลักเกณฑ์ของสถานที่จัดงาน และตลอดช่วงระยะเวลาการจัดงาน ๕ วัน โดยผู้รับจ้าง ต้องเสนอแนวคิด (Concept) รูปแบบ (Theme) การประชาสัมพันธ์งานในป้ายประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ประสานขออนุญาตติดตั้งป้ายกับหน่วยงานเจ้าของพื้นที่ และรับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นจากการดำเนินการดังกล่าว และผู้รับจ้างต้องตรวจสอบการติดตั้งป้ายให้คงอยู่ตลอดระยะเวลาจัดงานทุกจุด หากพบความเสียหายหรือสูญหาย จะต้องซ่อมแซมหรือจัดทำป้ายเพิ่มเติมให้ครบถ้วน โดยรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการดำเนินการดังกล่าว	๑ งาน	๓๗,๔๗๐.๐๐
	(๒) ออกแบบ/ผลิต/ Sticker ตรารับรองสินค้าสิ่งปงชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) เพื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์สินค้า GI จำนวน ๖ สินค้าฯ ละไม่น้อยกว่า ๕,๐๐๐ ดวง ขนาดไม่น้อยกว่า ๓ x ๔ เซนติเมตร (ต่อดวง) รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๓๐,๐๐๐ ดวง	๓๐,๐๐๐ ดวง	๕๒,๔๗๐.๐๐
	(๓) ออกแบบ/ผลิต/ Tag ป้ายแสดง QR Code สินค้าสิ่งปงชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) จำนวน ๖ สินค้า ๆ ละ ไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ แผ่น ขนาดไม่น้อยกว่า ๓ x ๔ เซนติเมตร (ต่อแผ่น) รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๖๐,๐๐๐ แผ่น	๖๐,๐๐๐ แผ่น	๕๕,๔๖๖.๖๗
	(๔) ออกแบบและจัดทำเนื้อหาประชาสัมพันธ์ผ่านระบบออนไลน์ โดยจัดให้มีสื่อที่ทำการเผยแพร่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ สื่อ รายละเอียด ดังนี้		
	(๔.๑) ผลิตวีดิทัศน์ (VTR) นำเสนอข้อมูลของกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๖ จังหวัด โดยเนื้อหาประกอบด้วย ข้อมูลของจังหวัดและสินค้าสิ่งปงชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) ความยาวไม่น้อยกว่า ๓ นาที เพื่อใช้เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ต่างๆ ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องนำเสนอเนื้อหา VTR ให้ผู้ว่าจ้างพิจารณา ก่อนดำเนินการจัดทำ	๑ งาน	๑๕,๗๐๐.๐๐
	(๔.๒) ประชาสัมพันธ์การจัดงานผ่านสื่อโซเชียลมีเดีย เช่น Facebook Tiktok เหนงที่มีผู้ติดตามจำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ คน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ แห่ง โดยประชาสัมพันธ์ก่อนการจัดงาน ๓ วัน และระหว่างการจัดงาน ๕ วัน (ทุกครั้งที่จัดงาน จำนวน ๖ ครั้ง)	๑ งาน	๕๖,๘๐๐.๐๐
	(๔.๓) จัดให้มีการซื้อโฆษณา Facebook Ads (ยิง Ads) ผ่านสื่อโฆษณาตามข้อ (๔.๔) ที่เผยแพร่ผ่านเพจสำนักงานพาณิชย์จังหวัดอย่างต่อเนื่อง อย่างน้อยก่อนการจัดงานครั้งแรกไม่น้อยกว่า ๕ วัน โดยให้มีจำนวนผู้เข้าถึง post รวมตลอดระยะเวลาประชาสัมพันธ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ คน	๑ งาน	๗,๖๑๓.๓๓
	(๔.๔) ออกแบบ และจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์การจัดงานในรูปแบบต่างๆ อาทิ Infographic Banner จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ ชิ้นงาน และเผยแพร่ผ่านเพจ Facebook เหนงสำนักงานพาณิชย์จังหวัดอ่างทอง จังหวัดสระบุรี จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จังหวัดลพบุรี จังหวัดชัยนาท และจังหวัดสิงห์บุรี	๑ งาน	๕,๙๕๖.๖๗
	(๕) จัดให้มี Influencer ที่มีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ คน เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโซเชียลมีเดีย วันละไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง ตลอดระยะเวลาการจัดงาน	๑ งาน	๖๔,๖๑๐.๐๐


 (นายสมิตรี มงคองเกค์)
 พาณิชย์จังหวัดสระบุรี
 ประธานกรรมการ

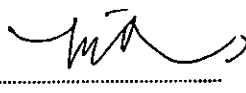

 (นางสาวไพลิน ดวงสถาพร)
 นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ
 กรรมการ


 (นางสาวพริมล นัยจิตร)
 นักวิชาการพาณิชย์ปฏิบัติการ
 กรรมการ/เลขาฯ

ที่	รายการ	หน่วย	ราคากลาง
	ทั้งนี้ การประชาสัมพันธ์รูปแบบในการจัดงานแต่ละครั้งต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้างก่อน และผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ประสานขออนุญาตติดตั้งป้ายหรือทำกิจกรรมประชาสัมพันธ์กับหน่วยงานหรือเจ้าของพื้นที่และรับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกิดขึ้นจากการดำเนินการดังกล่าว และผู้รับจ้างต้องตรวจสอบการติดตั้งป้ายให้คงอยู่ตลอดระยะเวลาจัดงานทุกจุด หรือดูแลกิจกรรมการประชาสัมพันธ์ต่างๆ ที่ดำเนินการให้เรียบร้อยตลอด การจัดงาน หากพบเห็นความเสียหายหรือสูญหาย จะต้องดำเนินการซ่อมแซมหรือจัดให้มีป้ายเพิ่มเติมให้ครบถ้วน หรือดำเนินการอื่นให้เป็นไปตามกิจกรรมประชาสัมพันธ์ที่กำหนด โดยรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการดำเนินการดังกล่าว **อาร์ตเวิร์คของสื่อประชาสัมพันธ์ทั้งหมดถือเป็นลิขสิทธิ์ของสำนักงานพาณิชย์จังหวัดอ่างทอง**		
๙.๓	การบริหารจัดการ และอื่นๆ		
	(๑) ผู้รับจ้างต้องประสานงาน ควบคุมงาน ติดตามงาน ให้เป็นไปตามข้อ ๙	๑ งาน	๑๘,๗๘๖.๖๗
	(๒) จัดให้มีบัตรสำหรับผู้ประกอบการเข้ากิจกรรม (Exhibitor) พร้อมสายคล้องคอ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๒ ใบ ต่อครั้ง	๗๒ ใบ (๑๒ ใบ/ครั้ง)	๒,๘๖๙.๒๐
	(๓) ผู้รับจ้างต้องอำนวยความสะดวกต่อเจ้าหน้าที่ และผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมในทุกด้านที่เกี่ยวข้องกับการจัดงาน	๑ งาน	๑๙,๑๒๐.๐๐
	(๔) รับผิดชอบค่าสาธารณูปโภค ได้แก่ ค่าไฟฟ้า ค่าสาธารณูปโภค ตลอดจนค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการขัดข้องของระบบ และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องตลอดระยะเวลาการจัดงาน รวมทั้งค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับอุบัติเหตุ หรือความเสียหายต่อบุคคล สิ่งของ หรือสถานที่ที่ห่วง	๑ งาน	๑๐,๓๙๕.๓๓
	(๕) ผู้รับจ้างต้องดำเนินการรื้อถอน คินสภาพสถานที่จัดงาน จัดเก็บและเคลื่อนย้ายอุปกรณ์ที่ติดตั้งภายในงานออกจากพื้นที่จัดงาน และทำความสะอาดพื้นที่ดังกล่าวให้เรียบร้อยทันทีหลังงานแล้วเสร็จ หรือตามระเบียบของสถานที่ที่ใช้ในการจัดงาน	๑ งาน	๑๐,๘๒๓.๓๓
	(๖) จัดให้มีสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) และสินค้าดี สินค้าเด่นของกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๖ จังหวัด ได้รับการพิจารณาให้วางจำหน่ายในห้างสรรพสินค้า หรือ Modern trade ไม่น้อยกว่า ๒ สินค้า	๑ งาน	๑๐,๓๙๕.๓๓
	(๗) ดำเนินการอื่น ๆ ตามที่ผู้ว่าจ้างเสนอ เพื่อให้งานประสบความสำเร็จ	๑ งาน	๖,๒๑๑.๓๓
		ราคารวมทั้งสิ้น	๑,๓๖๗,๐๙๔.๘๗



(นายสมิทร มงคลยงค์)
พาณิชย์จังหวัดสระบุรี
ประธานกรรมการ



(นางสาวโพลิน ดวงสถาพร)
นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ
กรรมการ

พรพิมล

(นางสาวพรพิมล นัยจิตร)
นักวิชาการพาณิชย์ปฏิบัติการ
กรรมการ/เลขานุการ